

# **Svicom**

**REAL ESTATE MANAGERS**

**Retail Specialists**  
Since 1996

# SVICOM IN BREVE

## SVICOM AT A GLANCE

**41** Immobili  
in gestione

Più di negozi **1500**

**1 MILIONE**  
oltre  
mq di GLA

**41** Properties  
under management

More than **1500**  
shops

**1 MILLION**  
over  
sqm of GLA

**100 MILIONI**  
Di visitatori ogni anno

**10 MILIONI**  
Fatturato nel 2017

**30** Clienti nazionali e  
internazionali

**100 MILLION**  
Footfall per year

**10 MILLION**  
Turnover 2017

**30** Domestic and  
International clients

**ANNO DI NASCITA**  
1996

**YEAR OF FOUNDATION**  
1996

**SEDI**  
Uffici a Milano, Foggia e Bari

**HEADQUARTERS**  
Offices in Milan, Foggia and Bari

- PRINCIPALI ATTIVITÀ**
- Consulenza immobiliare incentrata su:
- Gestione delle proprietà (retail, uffici, centri logistici)
  - Gestione e locazione di Centri Commerciali
  - Consulenza e studi di fattibilità per settore Retail
  - Strategie digitali per il Retail

- MAIN ACTIVITIES**
- Real Estate consulting focusing on:
- Property management (retail, offices, logistic centers)
  - Shopping center management and leasing
  - Retail advisor and feasibility studies
  - Digital strategies for Retail

- DIMENSIONE DELL'AZIENDA**
- Fatturato: 10 milioni nel 2017
  - Più di 90 dipendenti

- BUSINESS SIZE**
- Turnover: 10 million in 2017
  - More than 90 employees

- ASSET IN GESTIONE**
- 38 Centri Commerciali e Retail Park
    - Oltre 1.000.000 mq di GLA
    - Più di 1.500 negozi
  - 100 milioni di visitatori ogni anno nei nostri Centri e Parchi Commerciali
  - 3 uffici, high streets

- ASSETS UNDER MANAGEMENT**
- 38 Shopping Centres and Retail Parks
  - Over 1.000.000 sqm of GLA
  - More than 1.500 shops
  - 100 million footfall per year in our Shopping Centres and Retail Parks
  - 3 offices, high streets

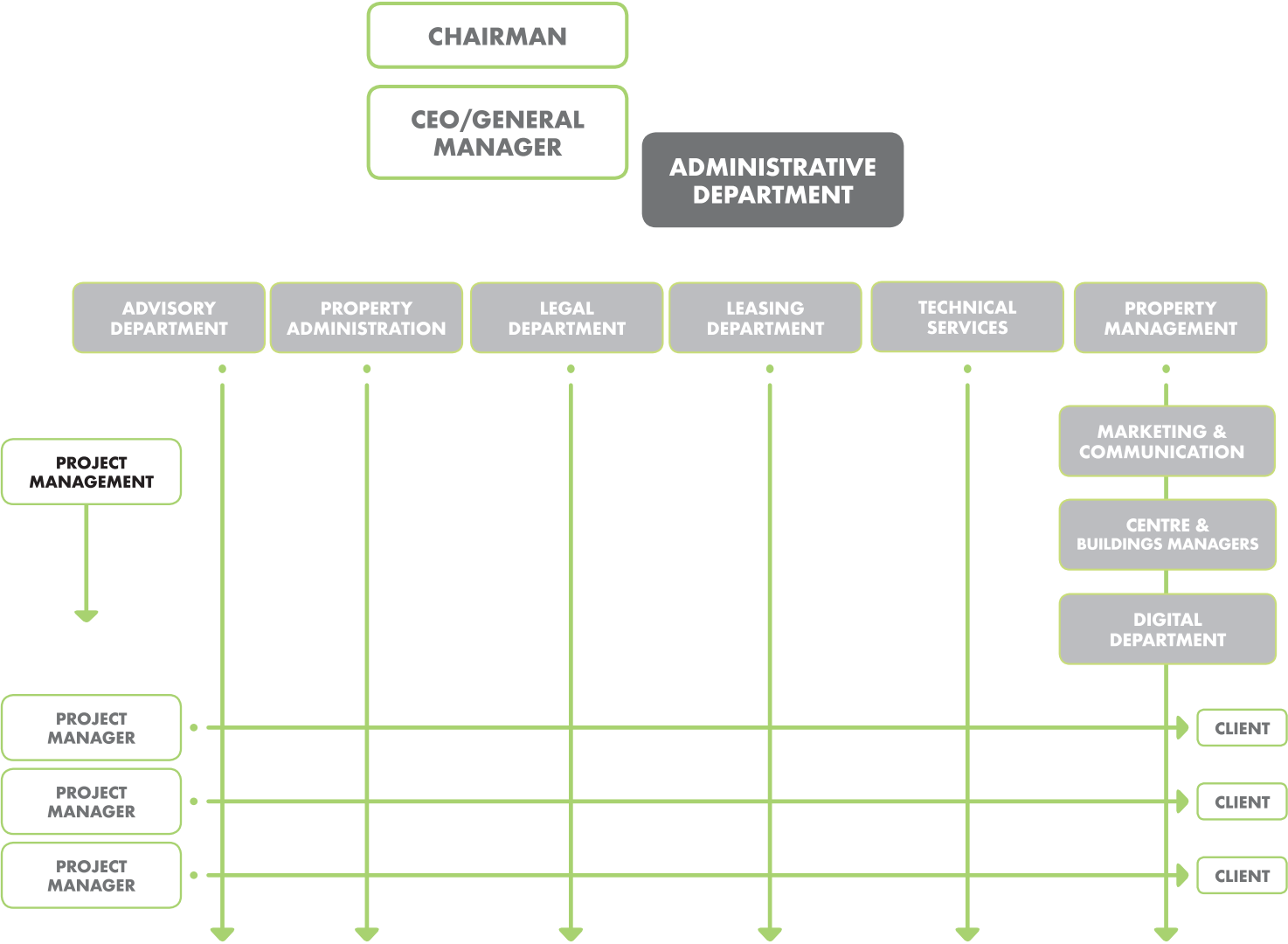
**CLIENTI**  
30 clienti nazionali e internazionali

**CLIENTS**  
30 domestic and international clients

# LA NOSTRA STRUTTURA

## OUR STRUCTURE

Focus sul cliente  
Client focused



# LE NOSTRE LINEE DI BUSINESS

## CONSULENZA PER IMMOBILI RETAIL

Studi di fattibilità per l'insediamento di nuove grandi strutture di vendita; definizione di programmi di sviluppo. Valutazioni commerciali di asset in fase di acquisizione: individuazione di strategie di valorizzazione e dei relativi flussi di cassa prospettici. Definizione di strategie di valorizzazione di asset non performing: definizione di piani di recupero e delle relative prospettive di reddito. Realizzazione di analisi di geomarketing, indagini quali-quantitative di mercato a supporto delle decisioni gestionali e di investimento. Business planning per la definizione dei flussi di cassa pre e post NOI.

## PROPERTY MANAGEMENT

Gestione per conto della proprietà dei rapporti di locazione e di affitto con i tenant degli immobili. Fatturazione dei canoni di affitto e/o locazione. Gestione ed incasso dei crediti. Gestione delle attività stragiudiziali e giudiziali per il recupero del credito, coordinamento delle procedure legali. Gestione per conto dei Clienti con i co-proprietari e degli interessi della proprietà all'interno degli organismi di gestione degli immobili. Gestioni amministrative e fiscali per conto delle Proprietà. Report ed analisi periodiche.

## GESTIONE DI IMMOBILI, CENTRI E PARCHI COMMERCIALI

Gestione budget di funzionamento ordinario degli edifici: manutenzione tecnica ordinaria, animazione e pubblicità, funzionamento e sicurezza. Gestione dei capitolati e delle gare tra i fornitori, controllo esecuzione appalti, budget e rendicontazione. Gestione ed animazione degli organismi di gestione degli immobili. Gestione di condominio. Amministrazione economica e finanziaria. Fatturazione ed incasso delle spese di gestione, gestione ed incasso dei crediti. Analisi performances e definizione di strategie di minimizzazione dei costi e massimizzazione dei risultati. Animazione ed impulso commerciale dei centri. Report ed analisi periodiche. Gestione degli spazi espositivi (Centri e Parchi Commerciali).

## STRATEGIE DIGITALI PER IL RETAIL

Elaborazione delle strategie di presenza web, mobile e social per centri commerciali e retail park. Sviluppo di sistemi software e hardware innovativi a supporto della Customer degli utenti. Servizi di digital marketing: campagne DEM, advertising, search engine marketing (SEM), reportistica e analisi. Content strategy, content management e social media marketing.

## COMMERCIALIZZAZIONE E RICOMMERCIALIZZAZIONE DI IMMOBILI RETAIL

Definizione del concept commerciale delle grandi strutture di vendita in fase di sviluppo (commercializzazione), gestione (ricommercializzazione) o rilancio/ riconfigurazione. Individuazione dell'offerta merceologica ottimale. Definizione di programmi economici di messa a reddito degli asset. Trattative, contrattualizzazione ed attivazione dei rapporti di affitto o locazione. Report ed analisi periodiche sull'attività.

## PILOTAGE

Supporto alle proprietà e/o ai tenants nell'insediamento in nuove unità retail. Supporto nella presa in carico delle unità immobiliari. Controllo delle specifiche tecniche e architettoniche delle unità oggetto di affitto/locazione. Revisione ed approvazione di progetti di allestimento in accordo con la Proprietà e con i dettami contrattuali. Assistenza tecnica in cantiere nelle fasi di allestimento. Valutazione dell'impatto ambientale, acustico, atmosferico, geologico. Controllo ed esecuzione delle pratiche amministrative per l'apertura dei punti vendita.

## GESTIONE TECNICA DEGLI IMMOBILI

Custodia degli immobili in ogni loro parte ed organizzazione dei presidi e dei servizi di manutenzione e di sicurezza degli stessi. Creazione, aggiornamento e gestione degli archivi tecnici degli immobili. Definizione e supervisione nell'attuazione di piani di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili. Gestione di gare d'appalto, project monitoring e project control. Gestione attività di efficientamento energetico degli edifici (relamping e revamping). Visite periodiche e report manutentivi.

## CONSULENZA LEGALE

Assistenza e consulenza legale nella redazione e gestione dei contratti di affitto e locazione per immobili retail e non. Assistenza e consulenza legale su attività di compravendita immobiliare. Due diligence legali in fase di acquisizione o vendita degli immobili. Assistenza e consulenza legale per la gestione delle autorizzazioni amministrative relative ai centri commerciali. Gestione di pratiche di recupero del credito e dell'immobile oggetto dei contratti d'affitto e locazione in via stragiudiziale e giudiziale. Assistenza e consulenza legale nella redazione degli atti inerenti la gestione degli immobili e l'utilizzo delle parti comuni (appalti, accordi marketing etc). Report ed analisi periodiche sull'attività.

# OUR BUSINESS LINES

## CONSULTANCY FOR RETAIL PROPERTIES

Feasibility studies for new large retail structures: definition of development projects. Commercial evaluation of assets being acquired: identification of development strategies and related prospective cash flows. Definition of strategies for the valorization of non-performing assets: definition of recovery plans and related income prospects. Realization of geo-marketing analysis, qualitative and quantitative market surveys to support management and investment decisions. Business planning for the definition of pre and post NOI cash flows.

## PROPERTY MANAGEMENT

Management of the properties' lease and rent relations with the tenant(s) on behalf of the owners. Invoicing of rents and management fees. Management and collection of credits, management of non-judicial and judicial activities for debt collection, coordination of legal procedures. Representations of the owner within the property's management bodies. Management of temporary lettings in shopping centres common areas. Administrative and fiscal management on behalf of the owners. Periodic reports and analysis.

## REAL ESTATE MANAGEMENT, SHOPPING CENTERS AND RETAIL PARKS

Management of building's ordinary operating budget: ordinary technical maintenance, animation and advertisement, operation and safety. Management of specifications and tenders among suppliers, control of contract execution, budget and reporting. Management and animation of the property's management bodies. Condominium management. Billing and collection of service charges, management and collection of receivables. Economic and financial administration. Performance analysis and definition of strategies to minimize cost and maximize results. Animation and commercial impulse of the centres. Periodic reports and analysis.

## DIGITAL STRATEGIES FOR RETAIL

Development of the web presence strategies, mobile and social for shopping centers and retail parks. Development of innovative software and hardware systems to support users' customer journey. Digital marketing services: dem campaigns, advertising, search engine marketing (sem), report and analysis. Content strategy, content management and social media marketing.

## LETTING AND RE-LETTING OF RETAIL PROPERTIES

Definition of the commercial concept of large sales structures under development (letting), under management or in relaunch / reconfiguration phase (re-letting). Identification of the optimal merchandising mix. Definition of rental cash flows related to leasing plans. Negotiations, contracting and activation of rental or lease contracts. Periodic reports and analysis.

## PILOTAGE

Support to the landlords and/or to the tenants in setting up new retail units. Support in taking charge of the real estate units. Control of the technical and architectural specifications of the leased units. Revision and approval of design projects in accordance with landlord's requests and contractual regulations. Technical assistance on site during the fit-out stages. Evaluation of the environmental, acoustic, atmospheric and geological impact. Control and execution of administrative procedures for the opening of sales units.

## TECHNICAL MANAGEMENT OF THE PROPERTIES

Custody of the entire properties and organization of their control and of maintenance and safety services. Creation, updating and management of the technical archives of the properties. Definition and supervision of the implementation of the ordinary and extraordinary maintenance plans. Management of tenders, project monitoring and project control. Management of building's energy efficiency improvement (relamping and revamping). Periodic visits and maintenance reports.

## LEGAL CONSULTANCY

Assistance and legal advice in the drafting and management of rental and lease contracts for retail and non-retail properties. Assistance and legal advice on real estate transactions. Legal due diligence in the phase of acquisition or sale of the properties. Assistance and legal advice for the management of administrative licenses related to shopping centers. Non-judicial and judicial management of credit collection procedures. Assistance and legal advice in drafting the documents related to the property management and the use of common areas (tenders, marketing agreements, etc.). Periodic reports and analysis.

# PROGETTI IN GESTIONE

## PROJECTS UNDER MANAGEMENT



Asset Management

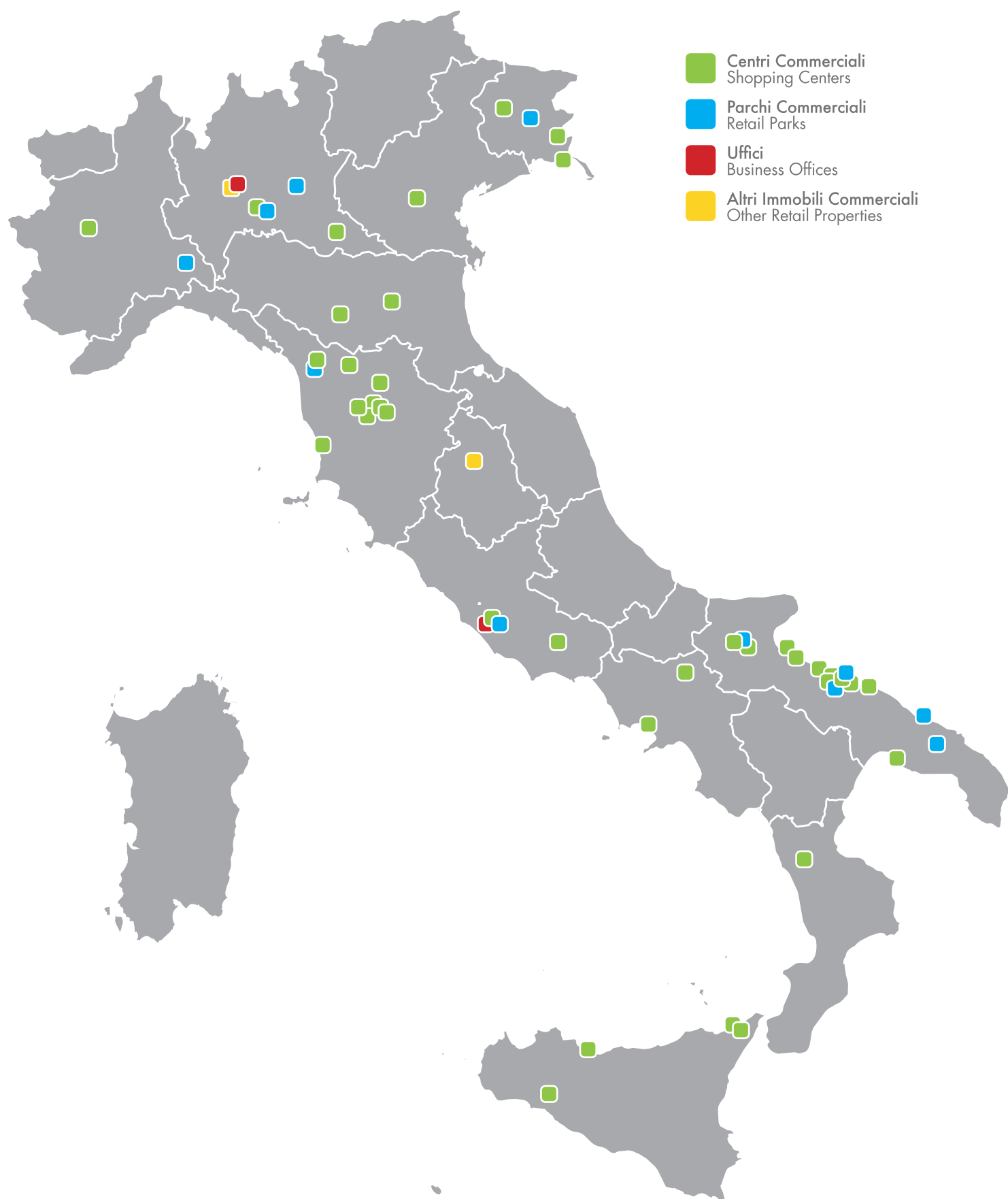


Property Management



Leasing Management

LE	SC Silos Trieste	Trieste (TS)	GLA 25,000
PM	SC Gran Shopping Belforte	Monfalcone (GO)	GLA 24,532
LE	RP Udine	Udine (UD)	GLA 13,640
PM LE	SC Granfiume Gran Shopping	Fiume Veneto (PN)	GLA 27,461
PM LE	SC Palladio Shopping Centre	Vicenza (VI)	GLA 42,404
PM	RP I Tigli	Ghedi (BS)	GLA 13,356
PM	29, Via Torino High Street Retail Project	Milano (MI)	GLA 3,300
PM	Via Lodovico il Moro	Milano (MI)	GLA 18,191
LE	SC Vanchiglia	Torino (TO)	GLA 25,000
PM	RP Serravalle	Serravalle Scrivia (AL)	GLA 27,655
PM LE	SC MyLodi	Lodi (LO)	GLA 9,214
PM	RP San Sisto	S. Rocco al Porto (LO)	GLA 8,278
LE	SC Virgilio	Mantova (MN)	GLA 20,000
PM	SC I Portali	Modena (MO)	GLA 22,296
AM PM LE	SC Galleria Emilia Levante	Bologna (BO)	GLA 16,028
AM PM LE	RP Lucca	Lucca (LU)	GLA 5,642
PM	SC Sesto	Sesto Fiorentino (FI)	GLA 36,498
PM	SC Agliana	Comune Agliana Pistoia	GLA 10,000
PM	SC Pontassieve	Pontassieve (FI)	GLA 6,500
PM	SC Mugello	Barberino di Mugello (FI)	GLA 8,000
PM	SC Coop.Fi Montelupo	Montelupo Fiorentino (FI)	GLA 4,000
PM	SC Carlo Del Prete	Firenze (FI)	GLA 4,000
PM	SC Le Piagge	Firenze (FI)	GLA 7,000
PM	SC Lucca	Lucca (LU)	GLA 8,500
PM	SC Le Torri	Livorno (LI)	GLA 7,158
LE	Monteluce High Street	Perugia (PG)	GLA 25,000
AM	Selex Office Building	Roma	GLA 20,800
AM PM LE	SC Dima Bufalotta	Roma	GLA 17,665
AM PM LE	RP Barcaccia	Roma	GLA 6,648
PM	SC Il Ponte	Pontecorvo (FR)	GLA 13,154
PM LE	SC I Sanniti	Benevento (BN)	GLA 29,622
PM LE	SC Mandi	Afragola (NA)	GLA 27,754
LE	RP Apulia Foggia	Foggia (FG)	GLA 35,000
PM	SC Mongolfiera Foggia	Foggia (FG)	GLA 30,597
PM LE	SC GrandApulia	Foggia (FG)	GLA 40,364
PM LE	SC Mongolfiera Barletta	Barletta (BT)	GLA 18,744
PM LE	SC Mongolfiera Andria	Andria (BT)	GLA 29,197
LE	SC Gran Shopping Mongolfiera	Molfetta (BA)	GLA 35,000
PM LE	SC Mongolfiera S. Caterina	Bari (BA)	GLA 24,218
PM LE	SC Mongolfiera Japigia	Bari (BA)	GLA 24,347
PM LE	SC Mongolfiera Pasteur	Bari (BA)	GLA 11,878
AM PM LE	BariMax Shopping Village	Bari (BA)	GLA 23,770
LE	RP S. Caterina	Bari (BA)	GLA 15,000
PM LE	SC Bariblu	Triggiano (BA)	GLA 33,908
LE	Monopolis LyfeStyle Centre	Monopoli (BA)	GLA 43,000
PM LE	SC Mongolfiera Taranto	Taranto (TA)	GLA 27,929
PM LE	RP BrinPark	Brindisi (BR)	GLA 17,215
LE	RP Kalèpolis	Galatina (LE)	GLA 28,000
LE	SC Montalto Uffugo	Montalto Uffugo (CS)	GLA 12,500
LE	Rometta Lyfestyle Centre	Rometta Marea (ME)	GLA 24,000
LE	SC Maregrossso	Messina (ME)	GLA 10,000
PM LE	SC Conca D'Oro	Palermo (PA)	GLA 43,775
PM LE	SC Belicittà	Castelvetrano (TP)	GLA 10,000







**KALÉPOLIS RETAIL PARK**  
Galatina, Lecce



**MONOPOLIS LIFESTYLE CENTRE**  
Monopoli, Bari



**PALLADIO SHOPPING CENTRE**  
Vicenza



**VANCHIGLIA SHOPPING CENTRE**  
Turin



**VIRGILIO SHOPPING CENTRE**  
Borgo Virgilio, Mantova



**BARIBLU SHOPPING CENTRE**  
Bari



**CONCA D'ORO  
SHOPPING CENTRE**  
Palermo



**29, VIA TORINO**  
Milan



# I NOSTRI CLIENTI OUR CLIENTS

## Main Current clients

---

Agenzia del Demanio	Foruminvest
Aedes Siiq	Gruppo Zamparini
Antirion Sgr	Investire Immobiliare Sgr
Banco BPM	M&G Investments
BNP Paribas Sgr	Orion Capital Managers
Coima Sgr	Pradera
Coimpredil	Serenissima SGR
Coop Alleanza 3.0	Schroders
Eurocommercial Properties	Savills Investment Managers Sgr
Finsud	Unicoop Firenze

## Main Past clients

---

Axa	Coopsette
Banco Popolare	Degi Intership
Bennet	Despar
Boldrin Costruzioni	Gruppo Industriale Maccaferri
Carrefour	Gruppo Lombardini
Conad	Henderson Global Investors
Coop Estense	Mediocredito Italiano
CBRE Investors	Unicredit Leasing



## FABIO PORRECA

### (Chairman, Partner)

Fabio Porreca è nato a Fabriano il 24 dicembre 1969.

Ha conseguito la laurea con lode in Economia Aziendale con specializzazione in Economia delle aziende commerciali presso l'Università Bocconi di Milano.

Nel 1996 ha fondato Sviluppo Commerciale Srl, oggi Svicom, di cui tutt'ora è Presidente e socio di riferimento.

Dal 2013 è Presidente della Camera di Commercio di Foggia e dal 2015 Vicepresidente di Unioncamere Nazionale.

È proprietario nel Gargano della Masseria Don Nunzio e Cavallo, un'azienda agricola e agrituristica che gestisce insieme a sua moglie Anna Maria, da cui ha avuto tre splendidi figli.

Fabio Porreca was born in Fabriano on December 24, 1969.

He obtained the bachelor's degree with honors in Economics, specializing in Economics of Commercial Companies at Bocconi University of Milan.

In 1996 he founded Sviluppo Commerciale Srl, now Svicom. Nowadays Fabio is the Chairman of the Company and the main partner.

Since 2013 Fabio has the role of President of the Chamber of Commerce of Foggia and since 2015 he is the Vice President of National Unioncamere.

He is Masseria Don Nunzio e Cavallo's owner in the Gargano Area, a farm and agritourism that he manages with his wife Anna Maria, from which he had three wonderful children.



## ALBERTO ALBERTAZZI MRICS (CEO & General Manager, Partner)

Alberto Albertazzi è nato il 1 gennaio 1966 a Varese, dove attualmente vive. Nel 1991 ha conseguito la laurea in Economia e commercio presso l'Università Bocconi di Milano.

Ha iniziato la sua carriera professionale nel 1992 nel mondo del retail immobiliare come manager di un centro commerciale del gruppo Finiper. Successivamente, dopo un significativo periodo di lavoro della durata di 7 anni presso Espace Expansion Italia SpA (Gruppo UNIBAIL), in cui ha ricoperto il ruolo di Responsabile Ricerca e Sviluppo, ha avuto importanti esperienze professionali in società specializzate nello sviluppo immobiliare (Policentro SpA) e sviluppo della catena retail (Sisim SpA).

Nel 2001 è entrato in BNPP REIM Sgr dove ha ricoperto, nel corso di 7 anni, le posizioni di Fund Manager e successivamente di Responsabile Investimenti.

Nel 2008, dopo un breve periodo trascorso in Eurizon Capital Sgr - Gruppo Intesa Sanpaolo, in qualità di responsabile degli investimenti e gestione dei fondi immobiliari, Alberto è entrato in Henderson Global Investors Sgr come Direttore Generale e responsabile del settore immobiliare per l'Italia.

In Svicom dal 2013, ricopre la carica di Amministratore Delegato e Direttore Generale ed è Partner dell'Azienda.

Alberto Albertazzi was born on 1st January 1966 in Varese, where he currently lives. In 1991 he obtained the bachelor's degree in Economics at Bocconi University, Milan.

He began his professional career in 1992 in the retail real estate world as shopping center manager at Finiper Group.

Later on, after a significant professional experience of 7 years at Espace Expansion Italia SpA (Unibail Group), during which he covered the role of Head of Research and Development, he acquired important professional skills in companies specialized in real estate development (Policentro SpA) and retail chain development (Sisim SpA).

In 2001 he joined BNPP REIM Sgr where, during the following 7 years, he held the role of Fund Manager and of Transaction Manager.

In 2008, after a brief period spent in Eurizon Capital Srg - Intesa Sanpaolo Group, as Head of Real Estate Investment and Fund Management, Alberto joined Henderson Global Investors Sgr as General Manager and Head of Property Italy. He has been working for Svicom since 2013 where he holds the position of CEO and General Manager. He's Partner of the Company.



## VITTORIO SAQUELLA (Head of Property, Partner)

Vittorio Saquella è nato a Brindisi il 1° gennaio 1962 e vive a Monza.

Dopo aver frequentato la Facoltà di Scienze Politiche presso l'Università Statale di Milano, si è laureato, a pieni voti, nel 1991. Nel 1992 ha frequentato il corso post laurea "Manager di centri commerciali" presso L'IFOA di Reggio Emilia e il CEFAC di Parigi, oltre a due Stage presso i Centri "La Toison D'or" di Digione e il "Forum des Halles" di Parigi. Nel 2003 ha conseguito il master in "Real Estate Asset Management" presso la SDA Bocconi di Milano. Nel 1993, Vittorio ha iniziato la sua carriera come Direttore di Centro Commerciale in Italiana Centri Commerciali Srl dove ha Gestito l'apertura e il lancio del Centro Palladio a Vicenza. Nel 1994 è stato assunto nel Gruppo Rinascente, Divisione Finanza e Patrimonio, area Sviluppo Centri Commerciali dove ha maturato significative esperienze seguendo diversi progetti come Responsabile di Cluster e Direttore del CC FIORDALISO. Nel 1997 è stato assunto in Espace Expansion Italia S.p.A., dove ha gestito l'apertura e il lancio di ORIOCENTER, nella stessa azienda è poi diventato il Responsabile del Dipartimento Gestione Centri Commerciali. Nel 2000 ha lasciato Espace Expansion per assumere il ruolo di Responsabile Sviluppo Retail in SISIM S.R.L. fino al 2003. Dal 2003 al 2010, in BNL Fondi Immobiliari Sgr (Oggi BNPP REIM Sgr) dove ha sviluppato una significativa esperienza come Fund Manager; alla fine del 2010 è diventato Responsabile Asset Management presso Schröder Investments Management Italy. In Svicom dal 2013, ricopre il ruolo di Head of Property e Partner: in questa posizione Vittorio guida un team di più 50 professionisti coinvolti nella gestione di oltre 40 centri e parchi commerciali.

Vittorio Saquella was born in Brindisi on 1 January 1962 and lives in Monza. After attending the Faculty of Political Science at "Università Statale" of Milan, he earned his bachelor's degree with full marks in 1991. In 1992 he attended the post-graduate course "Shopping Center's Manager" at IFOA in Reggio Emilia and at CEFAC in Paris, as well as two internships at the "La Toison D'or" Centers in Dijon and the "Forum des Halles". In 2003 he earned the master's degree in "Real Estate Asset Management" at SDA Bocconi in Milan. In 1993, Vittorio began his career as Shopping Center Manager in Italiana Centri Commerciali Srl, where he managed the opening and launch of the Palladio Shopping Center in Vicenza. In 1994 he was hired by the Rinascente Group, at Finance and Property Assets Division, Shopping Center's Development Area, where he gained significant experience as Cluster's Manager and FIORDALISO's Shopping Center Manager. In 1997 he joined Espace Expansion Italia S.p.A., where he managed the opening and launch of ORIOCENTER Shopping Center, and, in the same company, he became the Head of Shopping Center Property Management Dept. In 2000 he left Espace Expansion Italia S.p.A. to assume the role of Head of Retail Development in SISIM S.R.L. until 2003. From 2003 to 2010, he has developed significant experience as Fund Manager in BNL Fondi Immobiliari Sgr (Today BNPP REIM Sgr); at the end of 2010 he became Head of Asset Management at Schröder Investments Management Italy. In Svicom since 2013, he joined the position of Head of Property and Partner: in this position Vittorio leads a team of more than 50 professionals involved in the management of more than 40 shopping centers and retail parks.



## CORRADO DI PAOLO (Head of Leasing, Partner)

Corrado Di Paolo è nato a Foggia l'8 maggio 1973 e vive a Molfetta, in provincia di Bari.

Laureato in scienze industriali - Indirizzo Marketing, inizia a lavorare per McDonald's Italia nel 1996, arrivando a ricoprire in pochissimi anni prima il ruolo di Direttore e successivamente quello di Supervisor/ Business Consultant, curando lo start up di diversi punti vendita e la formazione delle risorse umane sul territorio nazionale.

Nel 2004 lascia McDonald's per iniziare una nuova sfida in Castorama Italia, iniziando come capo reparto e diventando dopo pochissimi mesi Capo settore Decorazione casa, con la gestione di oltre 7 reparti.

Nel 2005 entra in Sviluppo Commerciale srl come Direttore del Centro Commerciale di Bari Japigia.

Nel 2006 si trasferisce a Tirana come responsabile progetto dove cura l'apertura di diversi centri commerciali nella capitale Albanese.

Nel 2007 diventa coordinatore di gestione dei centri commerciali, per poi ricoprire il ruolo di Direttore Commerciale dal 2009 e partner dal 2016 di Svicom Sviluppo Commerciale Srl. In questa posizione Corrado guida un team di 9 professionisti coinvolti nella locazione e rilocazione di tutti i centri commerciali gestiti dalla Società (circa 1.500 negozi in gestione).

Corrado Di Paolo was born in Foggia on May 8, 1973 and he lives in Molfetta, in the province of Bari.

He obtained the Degree in industrial sciences - Marketing specialization, and he started working for McDonald's Italy in 1996, reaching the role of Senior Manager in a few years, before becoming Supervisor / Business Consultant, taking care of the start up of several sales points and training of human resources on the national territory.

In 2004 he left Mcdonald's to start a new challenge in Castorama Italia, starting as head of department and becoming after a few months Head of Home Decorating Department, with the management of over 7 departments.

In 2005 he joined Sviluppo Commerciale srl as Bari Japigia's Shopping Center Manager.

In 2006 he moved to Tirana as Project Manager where he takes care of the opening of several shopping centers in the Albanian capital.

In 2007 he became Shopping Centers Management Coordinator, and then he filled the role of Head of Leasing since 2009 and Partner since 2016 of Svicom Sviluppo Commerciale Srl. In his position Corrado leads a team of 9 professionals involved in the letting and re-letting of all the shopping centers managed by the Company (about 1.500 shops under management).





## IGNAZIO MAIORANA (Head of Project Management)

Ignazio Maiorana è nato a Bologna il 6 giugno 1978 e attualmente vive a Milano. Nel luglio 2004 ha conseguito la “Laurea in Economia Aziendale” presso l’Università di Bologna (UNIBO) e nel 2009 il Master in “Real Estate” presso l’Università “L. Bocconi e Politecnico (Milano).

Ha iniziato la sua carriera professionale come Auditor in PWC (Big Four) a Bologna nel settore industriale.

Nel 2007 si è trasferito a Londra e ha lavorato per Intesa San Paolo nel dipartimento di finanza strutturata per passare poi nel 2008 in Unicredit Spa (Corporate banking). Nel 2009 è entrato a far parte di BNPP REIM Sgr come analista delle transazioni a Milano fino al 2011, quando si è trasferito a SCHRODER Property management Italy come analista di fondi e poi nel 2013 all’interno di SPRIM come gestore patrimoniale.

Nel 2013 è entrato in Svicom Sviluppo Commerciale srl all’interno del Project Management Department. A marzo 2017 è diventato Responsabile del Department, dove attualmente dirige un team di 13 professionisti.

Ignazio Maiorana was born in Bologna on June 6, 1978 and he currently lives in Milan.

In July of 2004 he obtained the “Degree in Business administration” at University of Bologna (UNIBO) and then in 2009 the Master Degree in “Real Estate” at University “L. Bocconi and Politecnico (Milan).

He began his professional career as an Auditor in PWC (Big Four) in Bologna within the industrial sector.

In 2007 he moved to London and worked for Intesa San Paolo in the structured finance department and in 2008 he joined Unicredit Spa (Corporate banking). In 2009 he joined BNPP REIM Sgr as transaction analyst in Milan until 2011, when he moved to SCHRODER Property management Italy as a fund analyst and in 2013 he moved within SPRIM as asset manager.

In 2013 he joined Svicom within the Project Management Department.

In March 2017 he became Head of Project Management Department of Svicom where he currently leads a team of 13 professionals with responsibility both in asset and advisory management.

# Svicom

REAL ESTATE MANAGERS



Consiglio  
Nazionale dei  
Centri Commerciali  
ITALIA



## Svicom Sviluppo Commerciale srl

Galleria del Corso, 1 - 20122 Milano

Viale degli Aviatori, 126 - 71122 Foggia

Viale Toscanini, 21 - 70126 Bari

**P** +39 02 99992000

**@** [info@svicom.com](mailto:info@svicom.com)

**w** [svicom.com](http://svicom.com)